



چگونه بازیگر تیزر تبلیغاتی بشویم؟

نقشه راه ورود به صنعت تبلیغات
+ فرصت استخدام در آژانس پلاسینگ

[Timecode: 00:00:00:00]

[Director's Cut]

فرصت پنهان صنعت: پایان افسانه «چهره بی نقص»

فقط سوپرمدل‌ها و بازیگران معروف شانس دارند.



تقاضا برای تنوع

برندهای امروزی به دنبال چهره‌های با شخصیت، گرم و صمیمی هستند تا با مخاطب واقعی ارتباط برقرار کنند، نه فقط زیبایی کلاسیک.



عدم محدودیت سنی و فیزیکی

از کودکان تا سالمندان؛ هر سنی مخاطب خاص خود را دارد. هماهنگی بدنی مهم‌تر از هیکل تراشیده است.



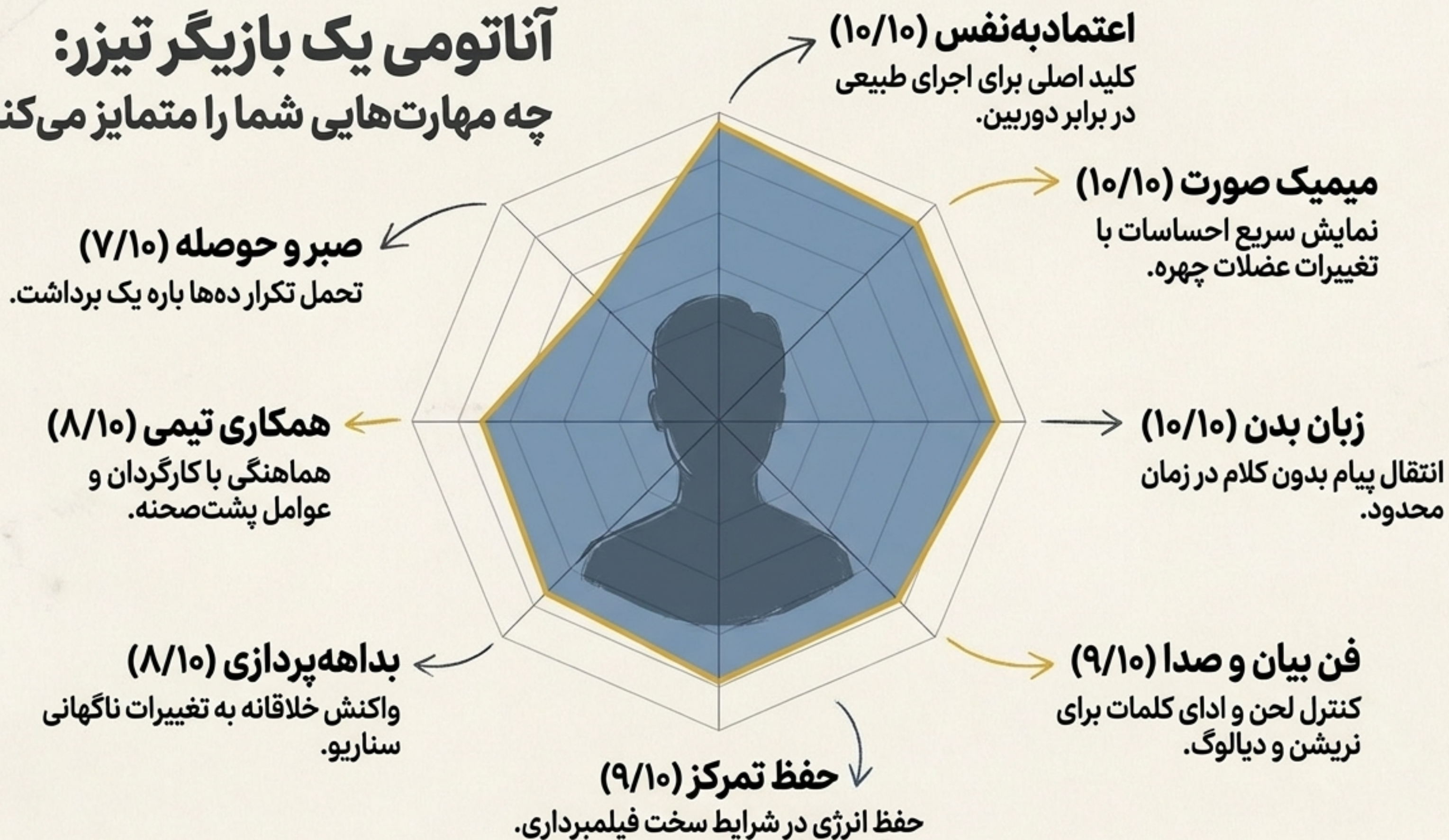
Director: note

دروازه ورود سریع

نیازی به سال‌ها سابقه حرفه‌ای طولانی و مدارک دانشگاهی نیست. استعداد و اعتماد دبه‌نفس، مجوز ورود شماست.

آناتومی یک بازیگر تیزر:

چه مهارت‌هایی شما را متمایز می‌کند؟



نقشه راه پرواز: ۵ سکانس تا ورود به بازار کار



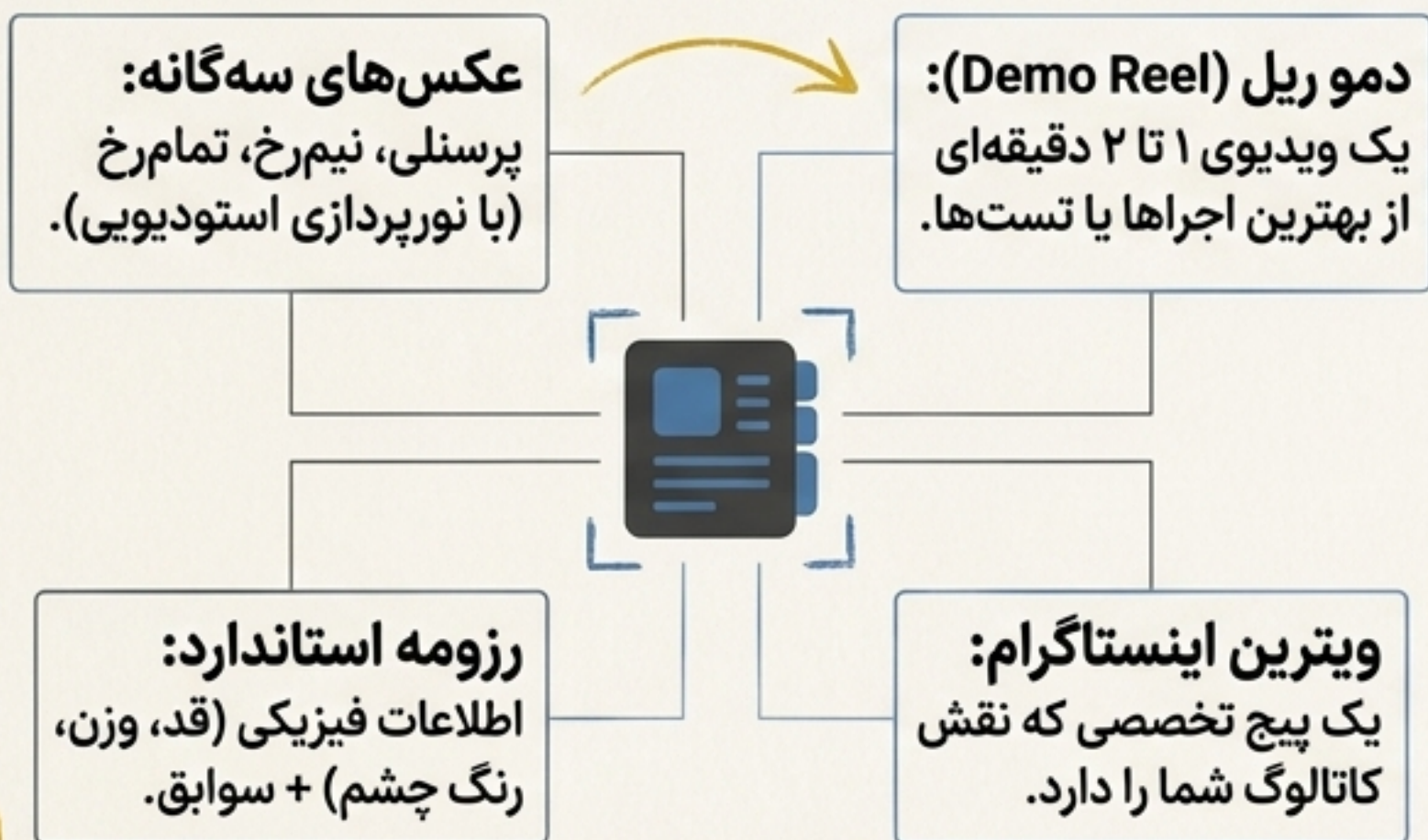
Note

زمان رسیدن به سطح حرفه‌ای:
۱ تا ۳ سال تلاش مستمر.

فونداسیون حرفه‌ای: تجهیزات پیش از پرواز (سکانس ۱ و ۲)



کالبدشکافی پورتفولیو (سکانس ۲)



آموزش (سکانس ۱)

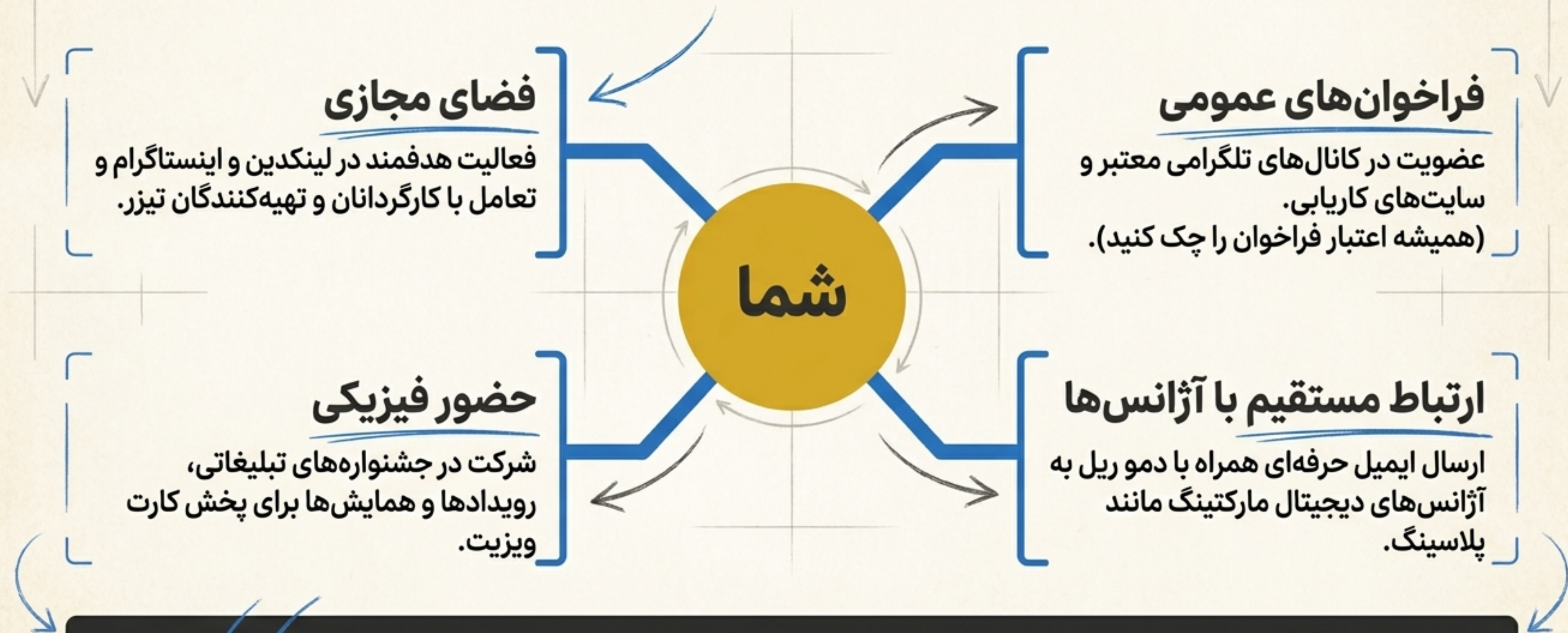
✓ مبانی بازیگری جلوی دوربین
(انتقال پیام در چند ثانیه)

✓ گذراندن کارگاه‌های تخصصی زبان
بدن و میمیک

✓ تقویت فن بیان و لحن‌شناسی

(مدارک دانشگاهی الزامی نیست، اما آموزش تخصصی حیاتی است)

استراتژی نفوذ: چگونه پروژه پیدا کنیم؟ (سکانس ۳ و ۴)



نکته کلیدی: فقط منتظر فراخوان نمانید؛ بسیاری از نقش‌ها از طریق ارتباطات شخصی و معرفی پر می‌شوند.

اثر گلوله برفی: قدرت پروژه‌های بدون دستمزد (سکانس ۵)

“

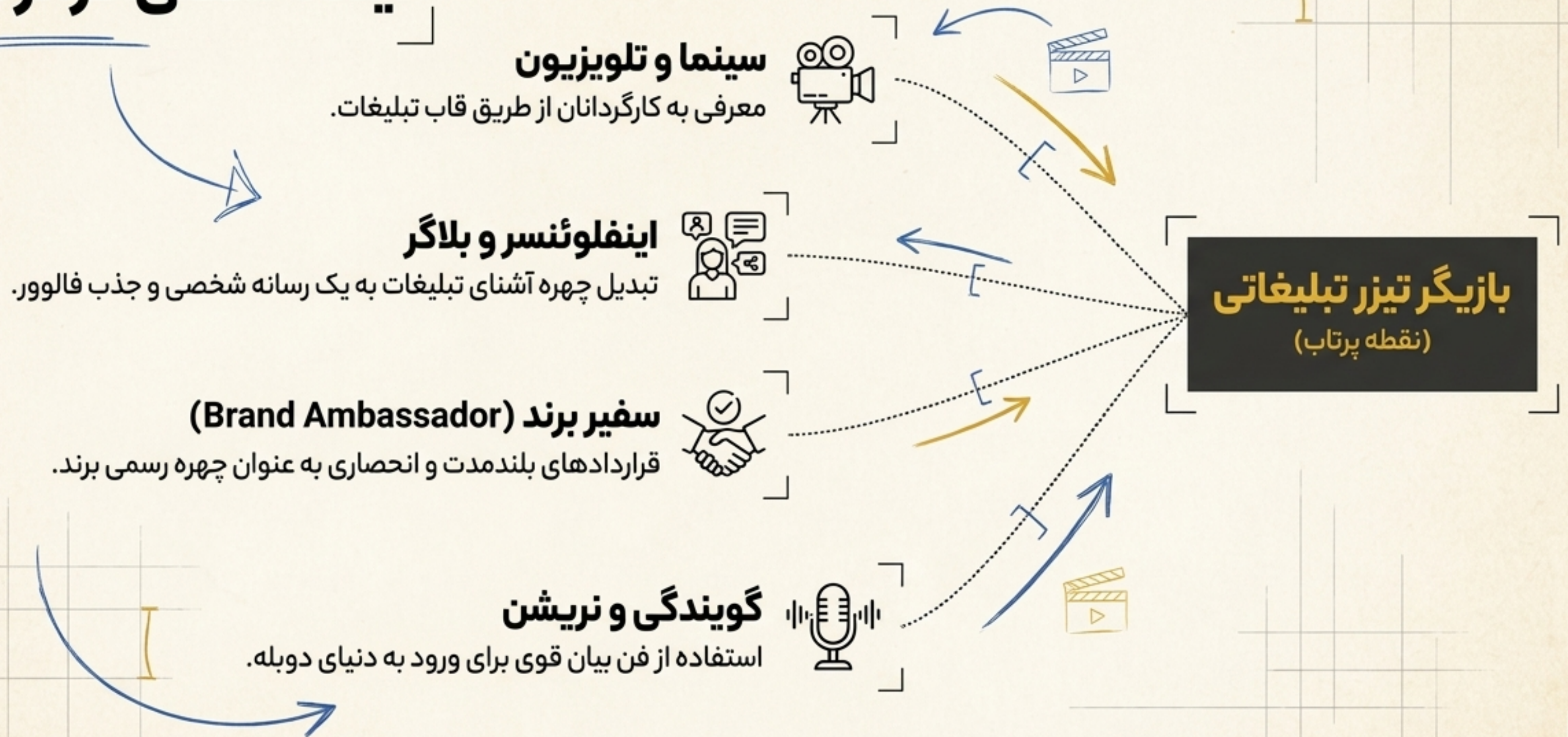
کار رایگان در ابتدای مسیر، هزینه
نیست، بلکه تنها سرمایه‌گذاری شما
برای اثبات توانایی‌هایتان است.



ماتریس واقع‌بینی: رویای تبلیغات در برابر حقیقت بازار

چالش‌ها و حقایق [-]	مزایا و فرصت‌ها [+]
❌ ناپایداری درآمد (ممکن است ماه‌ها پروژه‌ای نباشد).	✅ دیده شدن سریع در تلویزیون و فضای مجازی.
❌ رقابت بسیار بالا و تست‌های استرس‌زا.	➕ درآمد نسبتاً خوب برای بازیگران حرفه‌ای.
❌ ساعات کاری طولانی و غیرقابل پیش‌بینی.	✅ انعطاف‌پذیری زمانی (پروژه‌های کوتاه‌مدت).
❌ خستگی روانی و فیزیکی ناشی از تکرار برداشت‌ها.	✅ تنوع بالای پروژه‌ها (هر روز یک برند جدید).
⚠️ عدم تضمین موفقیت و شهرت قطعی.	✅ پلی قدرتمند برای ورود به سینما و تلویزیون.

جهان‌های موازی: آینده شغلی فراتر از تیزر



زره حقوقی شما: کالبدشکافی یک قرارداد استاندارد

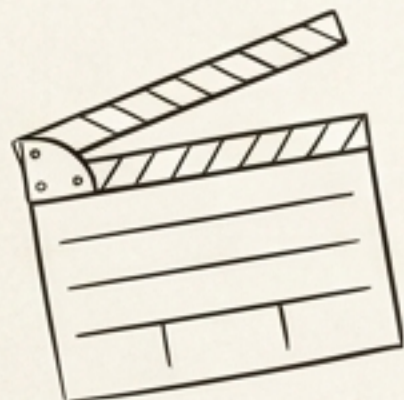


[حق استفاده از تصویر]

خط قرمز! حتماً مدت زمان (مثلاً ۶ ماه)، جغرافیا و نوع رسانه را محدود کنید. اجازه استفاده دائمی ندهید!

[مالکیت معنوی]

تیزر متعلق به شرکت است، اما حق استفاده از آن در رزومه خود را شرط کنید.



ماده ۱: موضوع قرارداد

شماره پرونده: ۱۳۰۰/۲۰۲۴/۱۰۰۰
این قرارداد فی مابین شما (کارفرما) و شرکت (مجری) منعقد می‌گردد. این قرارداد شامل کلیه حقوق و تعهدات طرفین می‌باشد.

ماده ۲: تعهدات طرفین

شما (کارفرما) متعهد می‌شوید که کلیه اطلاعات و اسناد مورد نیاز را به صورت دقیق و به‌موقع در اختیار شرکت (مجری) قرار دهید. همچنین متعهد می‌شوید که کلیه حقوق و تعهدات طرفین را به صورت دقیق و به‌موقع در اختیار شرکت (مجری) قرار دهید.

ماده ۳: حقوق و مزایا

شرکت (مجری) متعهد می‌شود که کلیه خدمات را به صورت دقیق و به‌موقع در اختیار شما (کارفرما) قرار دهد. همچنین متعهد می‌شود که کلیه حقوق و تعهدات طرفین را به صورت دقیق و به‌موقع در اختیار شما (کارفرما) قرار دهد.

ماده ۴: مدت قرارداد

این قرارداد از تاریخ امضاء تا تاریخ ... به مدت ... ماه و ... روز معتبر است.

ماده ۵: مالکیت معنوی

کلیه حقوق و تعهدات طرفین در این قرارداد به صورت دقیق و به‌موقع در اختیار شما (کارفرما) قرار می‌دهد. همچنین متعهد می‌شود که کلیه حقوق و تعهدات طرفین را به صورت دقیق و به‌موقع در اختیار شما (کارفرما) قرار دهد.

ماده ۶: بیمه و حوادث

شرکت (مجری) متعهد می‌شود که کلیه خدمات را به صورت دقیق و به‌موقع در اختیار شما (کارفرما) قرار دهد. همچنین متعهد می‌شود که کلیه حقوق و تعهدات طرفین را به صورت دقیق و به‌موقع در اختیار شما (کارفرما) قرار دهد.

ماده ۷: فسخ و محرمانگی

این قرارداد از تاریخ امضاء تا تاریخ ... به مدت ... ماه و ... روز معتبر است. همچنین متعهد می‌شود که کلیه حقوق و تعهدات طرفین را به صورت دقیق و به‌موقع در اختیار شما (کارفرما) قرار دهد.

ماده ۸: فسخ و محرمانگی

شرکت (مجری) متعهد می‌شود که کلیه خدمات را به صورت دقیق و به‌موقع در اختیار شما (کارفرما) قرار دهد. همچنین متعهد می‌شود که کلیه حقوق و تعهدات طرفین را به صورت دقیق و به‌موقع در اختیار شما (کارفرما) قرار دهد.

امضاء کارفرما

امضاء کارفرما

امضاء مجری

امضاء مجری

[بیمه و حوادث]

قید کنید که شرکت مسئول حوادث حین فیلمبرداری است.

[شرایط فسخ و محرمانگی]

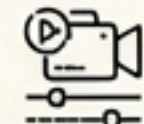
جریمه‌های خروج از پروژه و اطلاعاتی که نباید لو بدهید را شفاف کنید.

میانبر حرفه‌ای‌ها: چرا آژانس پلاسینگ؟

درباره ما



آژانس دیجیتال مارکتهای پرا محتوای
تصینگی و تیزر.



آژانس دیجیتال مارکتینگ پلاسینگ، از سال
۱۳۹۶، قطب تولید محتوای تصویری و تیزر.

Plusing آژانس پلاسینگ

ارتباط مستقیم با برندها



فرصت طلایی برای تازه‌کارها جهت ساخت
پورتفولیو در کنار تیمی متخصص.

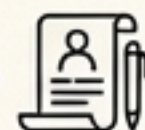


حذف واسطه‌ها و دلال‌های کستینگ.
تولید مستقیم برای برندهای معتبر.

تولید مستمر



نیاز همیشگی و روزانه به بازیگران، چهره‌های
جدید، گویندگان و نریتورها.

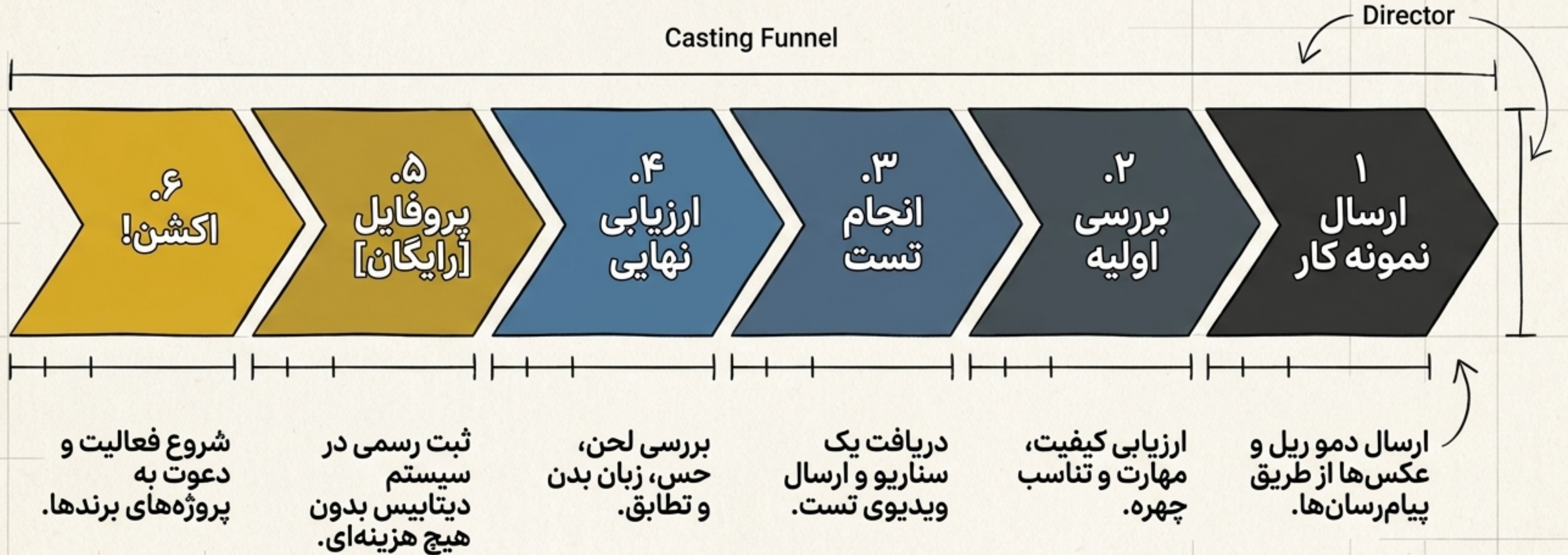


تولید مستمر

نیاز همیشگی و روزانه به بازیگران، چهره‌های
پورتفولیو جدید، گویندگان و نریتورها.

خط تولید استعداد: مسیر ۶ مرحله‌ای استخدام در پلاسینگ

Casting Funnel



برداشت نهایی: همین حالا مسیرت را شروع کن!



ثبت نام و ارسال نمونه کار برای
پلاسینگ کاملاً رایگان است.



021-71053977
(تماس مستقیم)



09029967686
(واتساپ)



@plusing_ir
(تلگرام)



plusing
(ایتا)

“هیچ کس بدون تلاش و تمرین به موفقیت نرسیده است. دوربین منتظر شماست.”